

DOSSIER DE PRESSE 2017



The poster features a central illustration of a woman in a blue and black outfit, resembling a character from a game, holding a sign that says "Entrée libre" and "Tout public de 0 à 99 ans". She is surrounded by various game-related items: a Mario character in the top left, a red car-like character on a ramp, a green alien-like character, a white cube with a black 'G', a green and white ball, a game controller, a green block, and a sign that says "ALBI". The background is a warm orange with radiating lines. The title "GLOOSE 4" is written in large, stylized letters, with "Festival du jeu d'Albi" below it. The location "Salle de Pratgraussals" and the dates "16-17-18 Juin 2017" are also present. A QR code is in the bottom right corner.

GLOOSE 4

Festival du jeu d'Albi

Salle de
Pratgraussals

Entrée libre
Tout public
de 0 à 99 ans

ALBI

16-17-18
Juin 2017

www.gloose-festival.com

Ludothèque La Marelle N° SIRET : 32828514300033. Imprimé par COPIDEM. Ne pas jeter sur la voie publique
Dessin : Laurent Grossat | Graphisme/Intégration : Olivier Boniface, Nicolas Dion



Organisé par la ludothèque La Marelle et ses partenaires ...

De nombreuses surprises au programme !

Communiqué de presse

L'origine du festival

Le Goose Festival est né à Albi en 2014 à l'initiative de la ludothèque La Marelle, avec pour ambition de permettre à tous, sans aucune discrimination ou distinction de genre, de découvrir la diversité de la culture ludique. On peut y venir seul ou en groupe, en famille ou entre amis, quels que soient notre connaissance du jeu et notre âge. Le festival a donc pour but de permettre à chacun de découvrir ou de redécouvrir ses jeux et jouets préférés, grâce à cet événement fédérateur qui redonne à tous le plaisir de jouer ensemble.

2017, la quatrième édition les 16, 17 et 18 juin

Motivés par le succès croissant de chaque édition - avec plus de 2 300 visiteurs en 2016 - et par l'enthousiasme que le festival a suscité, tant auprès du public que de tous les intervenants, les organisateurs du Goose Festival ont décidé de reconduire l'événement pour la quatrième fois. Le festival propose plus de 20 espaces différents, riches et variés à l'intérieur, et une dizaine à l'extérieur. Nous vous attendons nombreux à la salle des fêtes de Pratgraussals, à Albi.

Horaires

Le vendredi de 17h00 à 2h00 (ouvert aux groupe l'après-midi, nous contacter)

Le samedi de 10h00 à 2h00

Le dimanche de 10h00 à 18h00

Un festival tout public

Pour cette quatrième édition, le Goose Festival propose des animations pour tous les publics, en portant une attention particulière aux jeunes non spécialistes, avec l'embauche de trois animateurs. Cet événement convient à tous les âges et à tous les goûts ! Il est ouvert aux visiteurs pendant 3 jours afin qu'ils découvrent cet univers ludique porté par toutes les associations joueuses Albigeoises. Le festival sera aussi pour les partenaires et les acteurs locaux une vitrine de leur savoir-faire et de leurs produits.

En quelques mots

Le festival est né en 2014 à l'initiative de la ludothèque La Marelle d'Albi. De ce fait, il est le savant mélange du projet de la ludothèque (et des ludothèques en général) distillé dans une ambiance festivalière. Ses principales caractéristiques sont :

« D'être accessible aux personnes atteintes de handicap »

« D'être ouvert à tous les types de jeux et jouets, des hochets aux jeux vidéo, des jeux de constructions au jeu de plateau, des jeux d'imitations aux jeux de rôles »

« De proposer des espaces prêts à jouer, avec des animateurs et des animations pour les plus jeunes »

« D'avoir des passionnés, des auteurs, des éditeurs, des animateurs pour faire découvrir les jeux »

« D'être convivial, familial, intergénérationnel »



« Une 15^{aine} de partenaires lors de la 1^{ère} édition en 2014, une 60^{aine} sur la 3^{ème} édition en 2016 »

« Plus de 2300 visijoueurs en 2016, (+30% par rapport à 2015), 70% de familles, 30% de joueurs »

« 1000m² couverts, le double dehors proposant une 30^{aine} d'espaces de jeux thématiques ! »

En quelques Chiffres

Le Gloose festival en sera à sa 4^{ème} édition en 2017. Il a considérablement évolué depuis la première édition, rencontrant un succès croissant tant au niveau des visi-joueurs que des partenaires qui participent à sa réussite. Les quelques chiffres clefs sont :

« Une 50^{aine} d'animations, tournois et grands jeux pour tous ! »

« Une 15^{aine} d'organisateur, une 100^{aine} de bénévoles pour faire vivre 33h d'ouvertures en 3 jours. »

Gloose N°4 - 2017 - Le Programme

Des espaces avec des jouets

- Espace bébé pour le tout premier âge
- Jeux d'imitation, espaces dînettes, etc...
- Jeux de motricité
- Structure géante gonflable
- Jeux de construction
- Des fabricants de jouets

Des jeux

- Jeux vidéo
- Jeux géants en bois
- Jeux traditionnels
- Jeux de société du premier âge jusqu'aux jeux pour joueurs experts
- Des auteurs régionaux et nationaux
- Des éditeurs (dont Asmodée, le plus gros éditeur d'Europe, et de nombreux éditeurs nationaux et régionaux : la Haute Roche - Arborel - Bioviva - Ankama - Blackrock...)
- Des boutiques locales

Tout pour vous accueillir

- Des bénévoles pour vous accompagner à découvrir les jeux
- Des espaces ombragés à l'extérieur
- Des animations pour tous publics dès 10h
- Des tournois officiels et pour le plaisir en soirée
- Des animateurs pour encadrer les enfants et leurs proposer des animations
- Un espace restauration
- Des ludothécaires spécialistes des jeux et jouets pour mettre en place les espaces et accompagner les équipes
- Un accueil et des jeux pour les personnes en situation de handicap
- Une table à langer
- Bonne humeur
- Et tout ça gratuitement

Et de nombreuses surprises durant tout le week-end

Tombolas thématiques : jeux et jouets

Grande bourse aux jeux et aux jouets

Contacts Organisation Festival

- Contact général: contact@gloose-festival.com
- Contact bénévoles: benevoles@gloose-festival.com

Pôle communication:

- Nicolas Dion nicodion@laposte.net – 06 82 11 84 39
- Philippe Meyer philippe.meyer@chats-pitres.com – 05 63 80 53 48
- Ludovic Costey costey.ludovic@gmail.com – 06 14 19 38 27

Pôle animation:

- Nicolas Dion nicodion@laposte.net – 06 82 11 84 39
- Sabine Negre contact@ludo-lamarelle.fr – 05 63 54 90 85
- Donovan Evrard contact@ludo-lamarelle.fr – 05 63 54 90 85
- Hervé Asera Aubry herve.aseraaubry@yahoo.fr – 06 63 06 81 55
- Philippe Meyer philippe.meyer@chats-pitres.com – 05 63 80 53 48

Régie:

- Nicolas Dion nicodion@laposte.net – 06 82 11 84 39
- Philippe Meyer philippe.meyer@chats-pitres.com – 05 63 80 53 48
- Ludovic Costey costey.ludovic@gmail.com – 06 14 19 38 27

Plan d'accès



Les partenaires

Les associations

La Ludothèque La Marelle

La ludothèque la Marelle est un lieu où se pratiquent le jeu libre, le prêt, des animations ludiques ainsi que des formations. Sa structuration autour des jeux et des jouets lui permet d'accueillir des personnes de tout âge. C'est un lieu ressource géré par des ludothécaires. Sa mission est de « donner à jouer ». L'association existe depuis 1981 et se situe depuis 2008 au 12 rue de la violette au coeur d'Albi. Aujourd'hui, la Marelle propose plusieurs espaces de jeux répartis sur deux salles et une cour extérieure, disponible pour tout le monde. Il est aussi possible d'emprunter des jeux et des jouets parmi les 2000 objets que possède la ludothèque. Enfin l'association, en partenariat avec les acteurs locaux, propose différentes prestations : interventions en classe, formations, fêtes de quartiers, bourse aux jouets, animations etc. Vous pouvez nous retrouver sur notre site internet ou sur notre page Facebook : <http://www.ludo-lamarelle.fr> ou <https://www.facebook.com/Ludoth%C3%A8que-La-Marelle-Albi-203116133154896/>

Alchimie

Alchimie du jeu, c'est un peu le 'grand frère' du Goose - festival du jeu d'Albi. Il se tient à Toulouse, il en est déjà à sa quinzième édition et il est immense ! En plus, il a lieu le week-end du vendredi 26, du samedi 27 et du dimanche 27 mai, au Parc des Expositions de Toulouse, avec des jeux en pagaille dans plein de styles, des animations innombrables, une ambiance énorme et plein de monde... N'hésitez pas à y faire un tour la prochaine fois ! Alchimie donne un coup de pouce au Goose en lui prêtant et donnant du matériel mais aussi en faisant de la publicité auprès des bénévoles et du public... Merci à eux ! Le site du festival : <http://toulouse.festivaldujeu.fr>

Centre social du Ségala Tarnais

Présent depuis la première édition avec ses ateliers jeux coopératifs notamment, le centre social nous revient cette année en partenariat avec d'autres associations.

Dés de Sang

Présente depuis la première édition du Goose, l'association Dés de Sang se focalise sur le jeu de cartes à collectionner Magic. Elle joue tous les vendredis soirs à la MJC d'Albi et organise régulièrement des tournois dans une ambiance bon enfant... Et elle dispose depuis peu d'une toute nouvelle bannière ☺. Vous pouvez la retrouver sur sa page Facebook : www.facebook.com/Association-Dés-de-Sang-396363503790299

Fumble 81

Fumble 81 est une association albigeoise réunissant des passionnés de jeux de rôle qui jouent du vendredi au dimanche. Implantée dans les locaux de la MJC d'Albi depuis de nombreuses années, l'association propose ses activités à toute personne souhaitant découvrir ou renouer avec le jeu de rôle. Elle propose également des séances de jeux de plateaux ou de société, ainsi que la participation à des grandeurs nature. Vous pouvez la retrouver sur sa page Facebook : <https://www.facebook.com/Fumble81/timeline>

HypeMédia

Vous avez vu son logo sur la plupart des photos du Goose depuis sa première édition : l'association HypeMédia déambulera à nouveau cette année dans les allées du festival pour immortaliser l'événement. Créé en 2011, HypeMédia a pris de l'ampleur, devenant un relais de communication (reportages photos et vidéos, interviews, articles, relations presse...) et d'animations sur de nombreux événements et en organisant même parfois. Comics, cinéma, jeux, séries, BD, cosplay, : si vous baignez dans la culture estampillée geek vous les avez sans doute déjà croisés au TGS, au T2P, à la Japan Expo, la Comic Con., sur des festivals BD... Vous pouvez les suivre, et par là-même vous tenir au courant d'un bon nombre d'événements sympatiques : sur leur site : <http://hypemedia.fr/> et sur leur page facebook : <http://www.facebook.com/asso.hypemedia>

Joc'ere

Un festival du jeu c'est avant tout des jeux, beaucoup de jeux... Et une partie de ceux auxquels vous pourrez jouer pendant le Goose sont prêtés par Joc-ere, qui officie sur Toulouse et environs. Joc-ere est une association qui a pour objectif de promouvoir l'activité ludique - en particulier les jeux de société - sur Toulouse et sa région. Elle propose des soirées jeux tous les jeudis et participe activement à plusieurs manifestations ludiques des environs, comme l'Alchimie du Jeu qui a lieu en ce moment même, et bien sûr le Goose ! www.joc-ere.org

Le Ludic

Bar à jeux et salle de billard (186 avenue François Verdier à ALBI), le Ludic a rejoint le Goose lors de la deuxième édition en amenant des billards mais aussi en proposant un grandeur nature sur le thème des zombies. Il récidive cette année avec un nouveau grandeur nature. Vous pouvez retrouver l'actualité de ce bar chaleureux et convivial sur sa page Facebook : <https://www.facebook.com/LeLudic/>

Ludiga

Ludiga est une association récente qui s'est montée sur Gaillac et fait feu de tout bois en proposant des soirées jeux de société tous les vendredis, en mettant en place des tournois de Krosmaster Arena, en organisant des animations et interventions sur plusieurs festivals du jeu... Ils seront présents sur cette quatrième édition du Goose avec leurs jeux et animations, leur enthousiasme et leur bonne humeur... Bienvenue à eux ! Vous pouvez suivre leur actualité sur leur page Facebook : <http://www.facebook.com/LudiGaAssociation>

Mouvement pour une Alternative Non-violente (MAN)

Mouvement non-violent de réflexion et d'action né en 1974, le MAN est une association loi 1901 fédérant une vingtaine de groupes locaux regroupant plus de 350 adhérents. Le MAN a pour objectif de promouvoir la non-violence et de faire valoir son apport spécifique dans la vie quotidienne, dans l'éducation et dans les luttes sociales et politiques. Par la réflexion, l'action et la formation le MAN cherche ainsi à promouvoir par la stratégie non-violente une société de justice et de liberté.
<http://nonviolence.fr>

Trolludik

C'est une association dont le rôle est de promouvoir l'activité ludique, faire connaître les jeux, favoriser les rencontres et les échanges, et qui se chargera de rendre possible la meilleure des ambiances dans cette 4^{ème} édition du Goose festival. Le Facebook : <https://www.facebook.com/trolludik/timeline>

Les partenaires publics

Le réseau des médiathèques du Grand Albigeois

Le réseau des médiathèques du Grand Albigeois, qui proposera comme l'année passée de grands jeux en bois et une sélection de jeux en lien avec les livres ! Présents le vendredi et le samedi, le réseau laissera également à disposition ses jeux en bois le dimanche. Vous pouvez retrouver toute l'actualité du réseau des médiathèques sur <http://mediatheques.grand-albigeois.fr>

Entreprises locales

Zig & Compagnie

Installée depuis 2014 entre Albi et Saint Juery, cette aire de jeux fait le bonheur des enfants avec des structures en mousse, un labyrinthe, une piscine à balles, des ballons sauteurs... Pour le festival, Zig & Compagnie prête une structure gonflable qui sera installée en extérieur si le temps le permet. Le site : www.zigetcie.fr. Le Facebook : www.facebook.com/Zig-et-cie-468087273290660

Amuz'bois

Arrivé rue Croix Verte à Albi en 2015, Amuz'Bois propose des jouets pour les enfants : jeux en bois, doudous, boîtes à musique, peluches, puzzles... Des jeux traditionnels ou originaux, toujours de qualité. Le site : www.amuzbois46.fr Le Facebook : www.facebook.com/AMUZ-BOIS-164658346885625

Les Chat Pitres

Fondé en 2012, Les Chats Pitres sont avant tout une boutique implantée dans le coeur historique d'Albi, à deux pas du Marché Couvert, qui propose des jeux de société. Vous y trouverez un large choix parmi des jeux attractifs et originaux qu'il est souvent difficile de trouver en dehors des boutiques spécialisées : jeux de plateau, jeux de cartes, jeux de rôle, jeux d'ambiance, jeux de stratégie, jeux abstraits, dés de toutes sortes... Il y en a pour tous les goûts, toutes les générations, toutes les occasions et toujours de quoi passer un moment convivial et chaleureux ! Vous pouvez les retrouver sur leur page Facebook ou sur leur site internet : <http://www.chats-pitres.com/> et <https://www.facebook.com/Les.Chats.Pitres>

La Librairie des Enfants

Parmi les partenaires historiques, côté boutique, vous retrouverez la Librairie des Enfants, qui accompagne le Gloose depuis le début. La Librairie des Enfants propose bien sûr des livres mais aussi des jeux, en particulier pour les 2 - 8 ans avec les éditeurs Djeco et Haba. Vous pouvez suivre son actualité et retrouver ses coordonnées sur son blog : <http://lalibrairiedesenfants.over-blog.com/>

La Mutinerie

Dernière arrivée parmi les boutiques spécialisées, la Mutinerie a ouvert en 2016 à Lisle-sur-Tarn et sera présente sur le Gloose pour la première fois cette année. Le magasin propose toutes sortes de jeux pour tous les âges, mais aussi des casse-têtes et des puzzles. La Mutinerie organise aussi régulièrement des animations, directement en boutique ou chez des partenaires. Vous pouvez suivre son actualité et retrouver ses coordonnées sur sa page facebook :

<https://www.facebook.com/boutiquemutinerie/>

Emara

Boutique vendant à domicile ou sur les marchés, Emara propose de l'artisanat marocain et en particulier – dans le cadre du Gloose Festival – des jeux type échecs, solitaire, boîte à secrets...

Les éditeurs

Ankama

Ankama est une société française indépendante de création numérique et de divertissement. Depuis 2004, Ankama crée des univers qu'elle développe en plusieurs histoires, sur différents supports, proposant ainsi une expérience narrative immersive et complète. Vous pouvez les retrouver sur leur page Facebook et leur site internet: <http://www.ankama.com> et <https://www.facebook.com/Ankama/timeline>

Asmodée

Asmodée nous revient pour la seconde fois avec un stand dédié et une équipe d'animation. Asmodée c'est bien sûr l'éditeur de jeux d'ambiance désormais très connus comme Dobble, Jungle Speed, Time's Up, Perudo... Mais aussi le distributeur de nombreux éditeurs dans différents styles comme Edge, Space Cowboy, Repos Prod, Bombyx, Filosofia, Days of Wonder, Pokemon, Ystari, Pearl Games, Lui-même, Ludonaute... Et beaucoup d'autres. Page Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Asmodee-%C3%89ditions/108341565857745?fref=ts>

Bioviva

Editeur de jeux, éco-conçus et fabriqués en France, Bioviva rejoint les soutiens du festival par des prêts et des dons de jeux en cette 4^{ème} édition. Plus d'infos sur leur site : <http://www.bioviva.com/>

Blackrock

Dans la série des éditeurs qui soutiennent le Goose : Blackrock ! Ils nous ont donné un coup de pouce les précédentes années et ils récidivent cette année non seulement avec des lots pour la tombola mais aussi avec un stand pour présenter leur production. Ils éditent de chouettes jeux comme Gaïa, Merlin Zinzin, The Boss, Armadora, Zik, Prohis, Targets... Et distribuent de non moins chouettes jeux comme Blanc Manger Coco, Celestia, Mare Nostrum, Junta... Page Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Blackrock-Games/574263982659139?fref=ts&rf=883762335066725>

Blue Cocker

Blue Cocker fait partie des éditeurs qui soutiennent le Goose festival notamment en fournissant de la bonne humeur et de l'envie de jouer! Blue Cocker est un éditeur de Toulouse. Le chien bleu a été créé par Alain BALAY, fort de ses nombreuses années d'expériences dans le milieu ludique. Parmi les jeux qui ont été édités par Blue Cocker on retrouve: Yesss! , Meeple War, Casting, Medieval Academy et Goodie Medieval Academy. On est fiers de partager la 4^{ème} édition du Goose festival avec eux. Vous pouvez les retrouver sur leur site internet ou sur leur page Facebook : <http://www.bluecocker.com/> et <https://www.facebook.com/bluecockergames/timeline>

Edge

L'éditeur Edge avait déjà donné un gros coup de pouce l'année dernière avec du prêt de matériel et des dons de jeux pour la tombola, il récidive cette année. Plus particulièrement connu par les spécialistes pour ses bons gros jeux avec figurines (Zombicide, Blood Rage, Descent...) et ses excellentes adaptations de licence (Star Wars X-Wing, Forbidden Stars, Assaut sur l'Empire, le Trône de Fer...) il propose aussi des ouvrages de jeux de rôle et des jeux plus accessibles (Pingouins, Munchkin, Citadelles...). Le site : www.edgeent.com

Gigamic

La société française Gigamic édite et distribue des jeux de société et des casse-têtes à travers le monde (plus de 50 pays) depuis plus de vingt ans. Gigamic propose des produits originaux et variés : jeu de réflexion, jeu de plateau, jeu de cartes, jeu d'ambiance, jeu de société pour enfant, etc... Son but est de satisfaire tous les joueurs, des plus petits au plus âgés, et de leur offrir des moments inoubliables grâce à des jeux de qualité aux concepts originaux. Vous pouvez les retrouver sur leur page Facebook ou sur leur site internet: <http://www.gigamic.com/> et <https://www.facebook.com/gigamic/timeline>

Happy Games Factory

Présent lors de la troisième édition, Happy Games Factory revient cette année, notamment pour présenter leur jeu de figurines EDEN se déroulant dans un univers post-apocalyptique... Parviendrez-vous à survivre ? [Le site du jeu : www.eden-the-game.com](http://www.eden-the-game.com)

Iello

Créé en 2004 à Nancy, IELLO est aujourd'hui un éditeur et distributeur de jeux de société mondialement reconnu, dont l'ambition est de répondre aux attentes d'une nouvelle génération de joueurs en créant des jeux à la fois beaux, funs et riches. Le catalogue IELLO comprend ainsi une large gamme de jeux de société pour tous les âges, tous les goûts et toutes les envies, sous forme de créations originales (King of Tokyo, The Big Book of Madness, Zombie 15', collection Mini Games, etc.), de localisations (Andor, Qwirkle, jeux CGE, etc.) ou de distribution (Purple Brain, Le Scorpion Masqué, Superlude, etc.). Vous pouvez les retrouver sur leur site internet ou sur leur page Facebook : <http://www.iello.fr/> et <https://www.facebook.com/ielloFrance/?fref=ts>

La Haute Roche

La Haute Roche est un éditeur de jeux de société basé à Ladignac-le-Long en France. Cette maison d'édition a été fondée en 2002 par Sylvie Barc et Dominique Granger. Les Éditions de la Haute Roche ont démarré leur activité par l'édition de plusieurs jeux de Sylvie Barc puis ont élargi leur champ d'action à d'autres auteurs de jeux. Cet éditeur est plutôt spécialisé dans les jeux familiaux. Les Éditions de la Haute Roche sont toujours dirigées par Dominique Granger. Vous pouvez les retrouver sur leur site internet ainsi que sur leur page Facebook : <http://www.lahauteroche.eu/> et <https://www.facebook.com/LaHauteRoche/?fref=ts>

Libellud

Libellud est une maison d'édition de jeu de société créée en 2008 par Régis Bonnessée. Il reçoit d'ailleurs le 2e prix national "Envie d'agir" (catégorie "entrepreneuriat social") décerné par le ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative. Le premier jeu de société édité par Libellud est Dixit, un jeu de Jean-Louis Roubira et illustré par Marie Cardouat, qui sort en décembre 2008. Le jeu rencontre un vif succès tant auprès du public qu'auprès des critiques et spécialistes. Dixit est vendu partout dans le monde et remporte un grand nombre de prix internationaux dont le prestigieux Spiel des Jahres en 2010. C'est d'ailleurs la première fois qu'un auteur et un éditeur français reçoivent ce prix. Libellud aime développer des jeux originaux autour de l'imaginaire, du partage et du rêve, l'ensemble soutenu par des illustrations et un matériel de qualité. Libellud en a fait l'une de ses marques de fabrique. Après Dixit et ses extensions, Libellud continue de proposer d'autres univers comme Seasons, Lords of Xidit, Loony Quest ou Mysterium mais toujours en gardant la même ligne directrice. Vous pouvez les retrouver sur leur site internet ou sur leur page Facebook : <http://www.libellud.com/>

- <https://www.facebook.com/pages/Libellud/316253818489493?fref=ts#>

Ludocom

Présents dès la première édition du festival, Ludocom a édité des jeux "locaux" comme Arriala (sur le canal de Garonne), Columba (sur les pigeonniers) mais aussi Corso (sur les BD éponymes), le Roi du Bio ou encore Baby Boom. Ludocom est aussi une agence de conseil pour communiquer par le jeu. Leur site : www.ludocom-editions.com

Tactic

Tactic fait partie des éditeurs qui soutiennent le festival, notamment en fournissant des lots pour la tombola. Ils éditent notamment le Mölkky, excellent jeu de quilles finlandais qu'il vous faudra absolument tester pendant le Glouce, mais aussi I Know, Block Out, des jeux pour les enfants, des jeux classiques... Le site de Tactic : www.tactic.net

Voldétour

Un autre auteur qui fera le déplacement : Aurélien Benhamou, créateur de Voldétour ! Un jeu dans lequel chaque joueur crée des chemins en 3D afin d'amener son seigneur au sommet de la tour ennemie (le jeu de base se joue à deux, une extension permettant de jouer jusqu'à 4). Un beau jeu, original, qui peut s'adresser aussi bien à un public familial qu'à des joueurs avertis... Venez rencontrer l'auteur sur le Glouce - festival du jeu d'Albi ! Le site du jeu : <http://www.voldetour.fr/>