LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

Le Bilan

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

1 Le projet

Le festival est né en 2014 à l'initiative de la ludothèque La Marelle. Elle a fédéré autour d'elle un nombre de plus en plus important d'acteurs ludiques, de bénévoles et de partenaires pour mettre en place le Gloose – festival du jeu d'Albi. Du fait de son origine, ce dernier est profondément inscrit dans les valeurs défendues en ludothèques à savoir :

- **Fédérer les acteurs ludiques du territoire** et ainsi promouvoir le dynamisme du monde du jeu albigeois, départemental, régional et dans son ensemble. Faire découvrir nos actions par la pratique.
- **Etre ouvert à tous et toutes**, sans discrimination (de ressources, d'âges, de handicap...) en proposant des espaces et des animations permettant à chacun d'y trouver son compte.
- **Présenter tous les types de jeux** et préserver le festival de toute récupération, discriminations, distinctions de genre, ou accaparement par un type de jeu ou de pratiques ludiques.

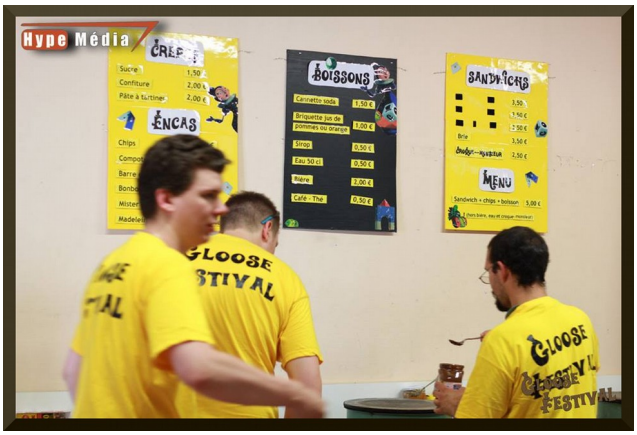
Pour cela, nous veillons tout particulièrement à

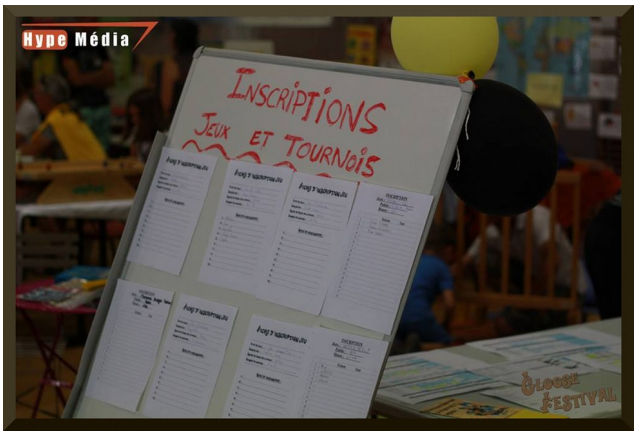
- mettre en place des espaces riches, variés et représentant un maximum de types de jeux avec :
  - Au moins 1/3 d'espaces ludiques, sur les jeux d'exercices, symboliques et d'assemblage, notamment en direction des plus jeunes,
  - Des animations pour tous les publics, joueurs et non-joueurs,
  - Un accompagnement des visi-joueurs tout en favorisant leur autonomie et leur libre choix,
  - Un panel de jeux qui représente chacune des catégories de la facette A de la classification ESAR.

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

- accompagner l'organisation et l'animation du festival par des ludothécaires et des professionnels de l'animation ludique car il y a un écart entre des personnes partageant une passion et un accompagnement adapté pour tous publics (jeunes, handicap, etc.). Ils interviennent dans :
    - L'aménagement des espaces de jeu, leur organisation et leur articulation,
    - L'entrée en jeu et l'accompagnement des visi-joueurs.

- rendre le festival le plus accessible possible pour tous :
    - Financièrement en maintenant la gratuité du festival et des animations ainsi qu'en proposant des tarifs raisonnables en restauration,
    - Du point de vue du handicap en adaptant au maximum l'accueil des personnes,
    - Quel que soit l'âge, les origines sociales ou culturelles des visi-joueurs,
    - Avec une communication via les réseaux ludiques spécialisés et au-delà en s'adressant à tous les publics, notamment par des actions ludiques.





- proposer des services permettant à chacun de se sentir pris en compte dans le festival avec :
    - Un point accueil centralisant les informations dont les visi-joueurs peuvent avoir besoin,
    - Un espace restauration à toute heure d'ouverture du festival,
    - Des services adaptés tels que les parkings, tables à langer, etc.

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

2 L'édition 2017

Cette quatrième édition a été une réussite sur plusieurs points :

- **Un festival toujours autant apprécié**, tant par les visi-joueurs que par les bénévoles et partenaires (retours directs et via formulaires)

- **Un projet respecté**,
  - Dans sa représentation du monde ludique : 44 partenaires (associations, boutiques, éditeurs, festivals, ludothèques…) ainsi que des auteurs (édités ou non)
  - Dans sa diversité (25 espaces différents et une cinquantaine d'animations variées, cf plan et liste des animations)
  - Dans son accessibilité (gratuité, horaires larges, parkings, accès PMR...)

- **Une organisation efficace**, avec une capitalisation sur les acquis des années précédentes et des améliorations venant se rajouter :
  - aménagement et décoration de la salle (plantes, répartition des espaces, signalétique...)
  - un accueil & informations plus efficace (fiches d'inscription, planning des animations, logiciel de fréquentation...)
  - un pôle restauration rôdé (anticipation des commandes, gestion des stocks, normes sanitaires...)
  - une gestion des plannings et des repas bénévoles plus carrée

- **Un site internet dédié**, qui permet de communiquer de manière plus précise sur le festival

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

L'édition 2017 du Gloose – festival du jeu d'Albi n'en a pas moins connu quelques difficultés :

- **Une fréquentation et un nombre de bénévoles individuels en baisse**
    - retour au niveau de fréquentation de la deuxième édition : 1700 personnes environ, contre plus de 2300 lors de la troisième édition.
    - une trentaine de bénévoles individuels sur l'ensemble du week-end, contre une cinquantaine l'année passée

- **Un accueil PSH insuffisant**
    - peu ou pas de jeux adaptés aux malvoyants/nonvoyants, pas d'accueil signeur...

La baisse de fréquentation a entraîné une diminution des recettes, entraînant un résultat moins bon que l'année passée malgré des dépenses maîtrisées : environ 900€ de déficit (en attente des attributions de subvention) contre 450€ de bénéfice pour l'édition précédente.

Cette baisse de fréquentation et de bénévoles peut s'expliquer par

- le temps : la chaleur accablante a découragé à la fois des personnes de venir mais aussi de rester plus longtemps sur le site.
- moins de moyens humains accordés à la communication, qui bénéficiait l'année dernière du renfort d'un stagiaire dédié et d'un service civique

Pour la cinquième édition l'équipe du festival compte

- relancer ses efforts de de communication (animations pré-festivals, mailing, utilisation du site internet, présence plus importante sur les forums et réseaux sociaux, recours aux relais que constituent les partenaires, affichage plus précoce…)
- trouver des moyens de mieux communiquer avec les bénévoles et les impliquer davantage.
- chercher des bénévoles et partenaires en mesure d'apporter leur aide et leur expertise sur l'accueil PSH

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

En quelques chiffres

PARTENARIATS

- **23 partenaires ludiques**, ayant proposé des animations, animé des espaces et/ou fourni des lots tombola : éditeurs ou distributeurs de jeux et jouets, associations locales, structures commerciales, équipement public…
- **6 partenaires matériel**, ayant prêté du matériel (barrières, équipements, grilles, plantes, tables…)
- **4 boutiques vendant des jeux et/ou jouets**. Elles proposent aux visi-joueurs d'acheter les jeux qu'ils ont découverts, des souvenirs, et contribuent à financer le festival en reversant une partie de leurs bénéfices.
- **3 partenaires financiers,** partenaires réguliers de la ludothèque et/où partenaires spécifiques au festival.
- **2 partenaires communication et 5 relais de communication (presse, radio, télévision)** proposant des articles, revues ou animations permettant la promotion du festival.

FREQUENTATION

- **1624 entrées enregistrées** (hors bénévoles, partenaires et scolaires)
- **61 scolaires et accompagnateurs** le vendredi après-midi
- un nombre indéterminé de visi-joueurs ayant utilisé les espaces extérieurs (nombreux cette année) sans passer par l'accueil

BENEVOLES & INTERVENANTS

- une **dizaine de membres de l'organisation** sur l'année
- une **trentaine de bénévoles individuels** sur le week-end
- une **cinquantaine de bénévoles et salariées** via les partenaires sur le week-end
- **11 auteurs** (édités ou non)

HORAIRES, ESPACES & ANIMATIONS

- **37h d'ouverture**
- **25 espaces différents** (jeux libres, de rôle, de figurines, en bois, symboliques, de construction, d'eau, vidéo, d'exercices, coopératifs, de plein air, de motricité + espaces auteurs, éditeurs, boutiques, restauration, livres-jeux, Magic, bourse aux jeux... cf annexe 2)
- une cinquantaine d'**animations de tous types pour tous les âges,**

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

Le bilan Moral

Après une troisième édition exceptionnelle ayant battu tous les records, le Gloose – festival du jeu d'Albi n° 4 est revenu à un rythme de croisière et a apporté plusieurs éléments de satisfaction mais aussi deux points nécessitant un effort renouvelé.

L'expérience acquise lors des précédentes éditions (répartition des espaces, gestion des plannings, organisation de la restauration, fidélisation des partenaires…) a permis de réutiliser les acquis tout en apportant de nouvelles idées et améliorations (site internet, signalétique, cartes repas nominatives, panneau d'affichage et d'inscription, rotation des espaces…). L'organisation, bien rôdée, a permis une préparation plus sereine tout au long de l'année et une meilleure efficacité le week-end venu.
Le festival est toujours autant apprécié, avec cette année encore de nombreux avis positifs tant des visi-joueurs que des bénévoles et partenaires, que ce soit en retour direct ou via des formulaires aux réponses enthousiastes. Les gens ont globalement apprécié l'ambiance, la diversité, la gratuité et les services.
Les partenaires reviennent volontiers, certains ayant déjà anticipé leur participation à la prochaine édition. Si les premières années il fallait démarcher les intervenants, désormais la notoriété du Gloose fait que plusieurs partenaires, en particulier locaux, considèrent le festival comme un moment incontournable de leur saison ludique.
Les dépenses sont maîtrisées, avec un historique qui permet désormais d'avoir une vision plus fine lors de l'établissement du budget.
Enfin, le projet initial est désormais bien ancré et les objectifs qu'il défend (diversité des jeux, accessibilité à tous, lien entre les acteurs ludiques) reconnus.

Cette quatrième édition n'a cependant pas eu que des réussites.
Le festival était habitué à connaître une forte progression de sa fréquentation d'une édition sur l'autre, ce qui n'a pas été le cas cette année. Le temps, avec une chaleur accablante, est régulièrement cité dans les raisons qui ont poussé les gens soit à ne pas venir, soit à rester moins longtemps. Cette explication est corroborée par la courbe des entrées enregistrées, qui marque un creux entre 12h et 15h et une présence plus importante que d'habitude en soirée. La météo cependant n'explique pas tout : il conviendra pour la prochaine édition de fournir un nouvel effort sur la communication avec plusieurs pistes : remettre des moyens humains, avancer la campagne d'affichage, améliorer le mailing aux bénévoles, relancer les animations pré-festivals…
Autre aspect qui n'a pas donné satisfaction : l'accueil PSH. Si le festival bénéficie d'une salle conforme aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, il peine à organiser l'accueil des personnes souffrant d'autres handicaps. Cette difficulté revient chaque année, malgré les bonnes volontés individuelles qui ont permis des actions ponctuelles (bénévole signeur en 2014, jeux adaptés aux malvoyants en 2015, accueil d'un IME en 2016…).

Pour la cinquième édition, l'équipe du Gloose – festival du jeu d'ALBI compte capitaliser sur son expérience et relever les défis de la nouvelle salle, de la communication, de l'engagement des bénévoles et de l'accueil PSH !

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

ANNEXE 1 : LISTE DES PARTENAIRES

Il nous semble important de citer, et de remercier chaleureusement, tous les partenaires ayant participé à cette quatrième édition :

Les associations locales

- *Dé de Sang* pour l'animation d'un espace *Magic*
- *Fumble 81* pour les jeux de rôles
- *Les gardiens de la baraque* pour les jeux de rôles
- *Joc-Ere* pour le prêt de jeux et les relais d'information
- *Ludiga* pour l'animation d'un espace de jeux libre
- Le *MAN* pour l'animation d'un espace et les jeux coopératifs
- *Trolludik* pour l'animation d'un espace de jeux libres

Les éditeurs et distributeurs

- *Ankama* pour l'animation d'un espace
- *Arborel* pour l'animation d'un espace
- *Asmodée* pour les lots et l'animation d'un espace
- *Bioviva* pour le prêt de jeux
- *Blackrock* pour l'animation d'un espace et les lots
- *Blue Cocker* pour les lots
- *Bombyx* pour les prêts de jeux et les lots
- *Gigamic* pour les lots
- *Happy Game Factory* pour l'animation d'un espace de figurines
- *Iello* pour les lots
- *La Haute Roche* pour les lots et le matériel d'animations de leurs jeux
- *Libellud* pour les lots et prêts de jeux
- *Tactic* pour les lots

Les équipements publics

- *Le réseau des médiathèques du grand albigeois* pour l'animation des espaces de jeux en bois et pour l'espace Livres et jeux à destination des plus jeunes

Les boutiques et commerces

- *Amuz'bois* (vente sur place)
- *Emara* (vente sur place)
- *La Mutinerie* (vente sur place)
- *Les Chats Pitres* (vente sur place et aide à l'organisation)
- *Zig & Cie* (prêt d'une structure gonflable)

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

Les partenaires matériels

- *AJC* pour le prêt de barnums
- *Alchimie du jeu* pour la communication, le matériel de buvette et le prêt de jeux
- *Archives départementales* pour le prêt de matériel d'exposition
- *Mairie d'Albi* pour le matériel technique mis à disposition, la communication et la gratuité partielle de la salle
- *Serres de Ramon* pour les plantes
- *Vidal Paysagiste* pour les plantes

Les partenaires et relais de communication

- *Albimag*
- *Dépêche du Midi*
- *France 3*
- *Hypemédia*
- *Mediatic*
- *Newbox*
- *Radio Albiges*
- *Radio 100%*
- *Tarn Libre*

Les auteurs de jeux

- Alexis ALLARD
- Capucine TEYSSIER
- Christine NOGUES
- Damien BERTHEAU
- Emmanuel GUIMBAUD
- Eric CAYSSIALS
- Grégory GERMAIN
- Loïc LAMY
- Richard CHAMPION
- Romaric GALONNIER
- Sébastien MARTAGEX

Les financeurs (Marelle et/ou Gloose)

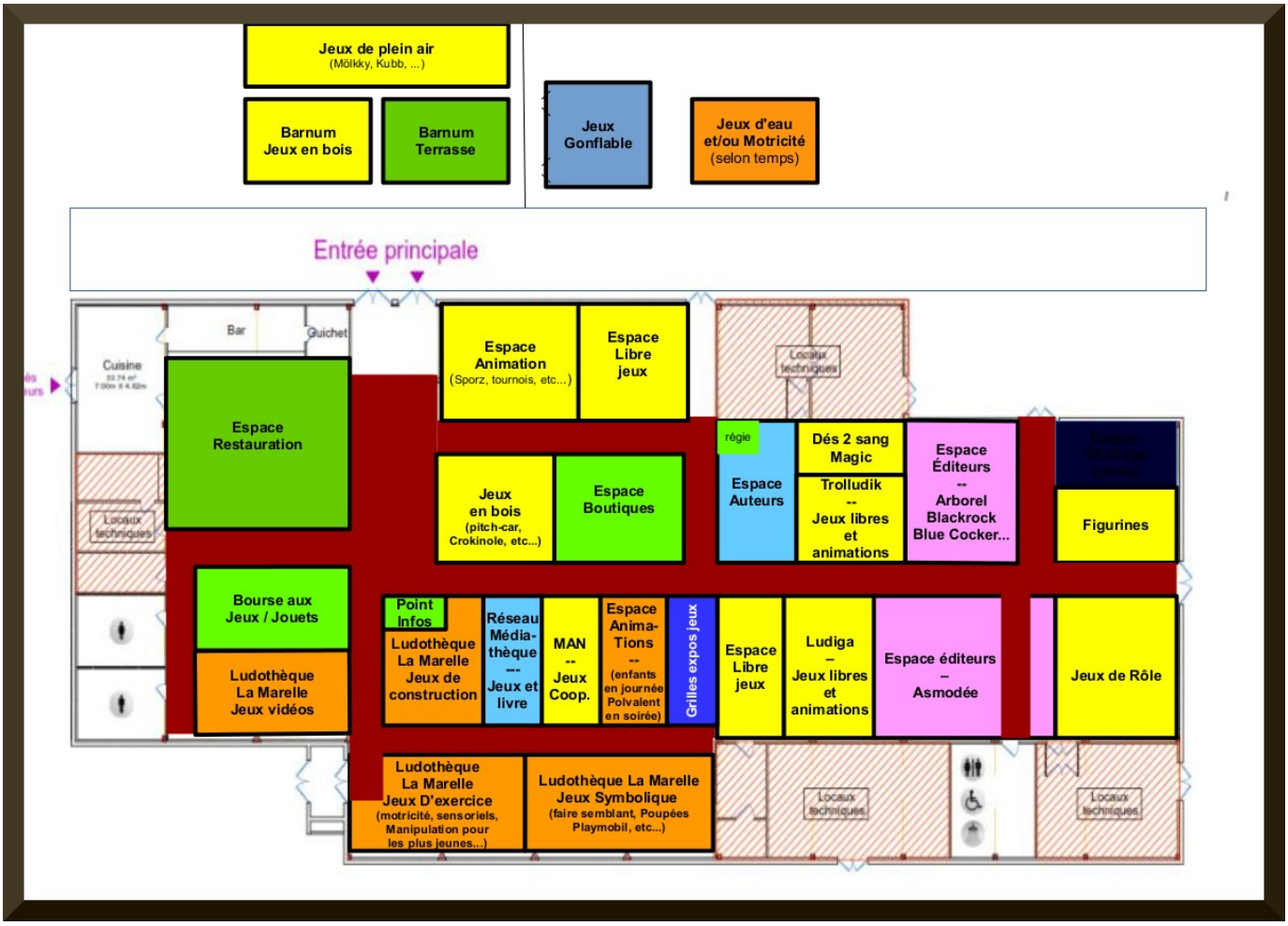
- *CAF*
- *conseil général du Tarn*
- *conseil régional d'Occitanie*
- *Mairie d'Albi*

Et bien sûr tous **les bénévoles** sans qui la tenue de cet événement serait impossible !

Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

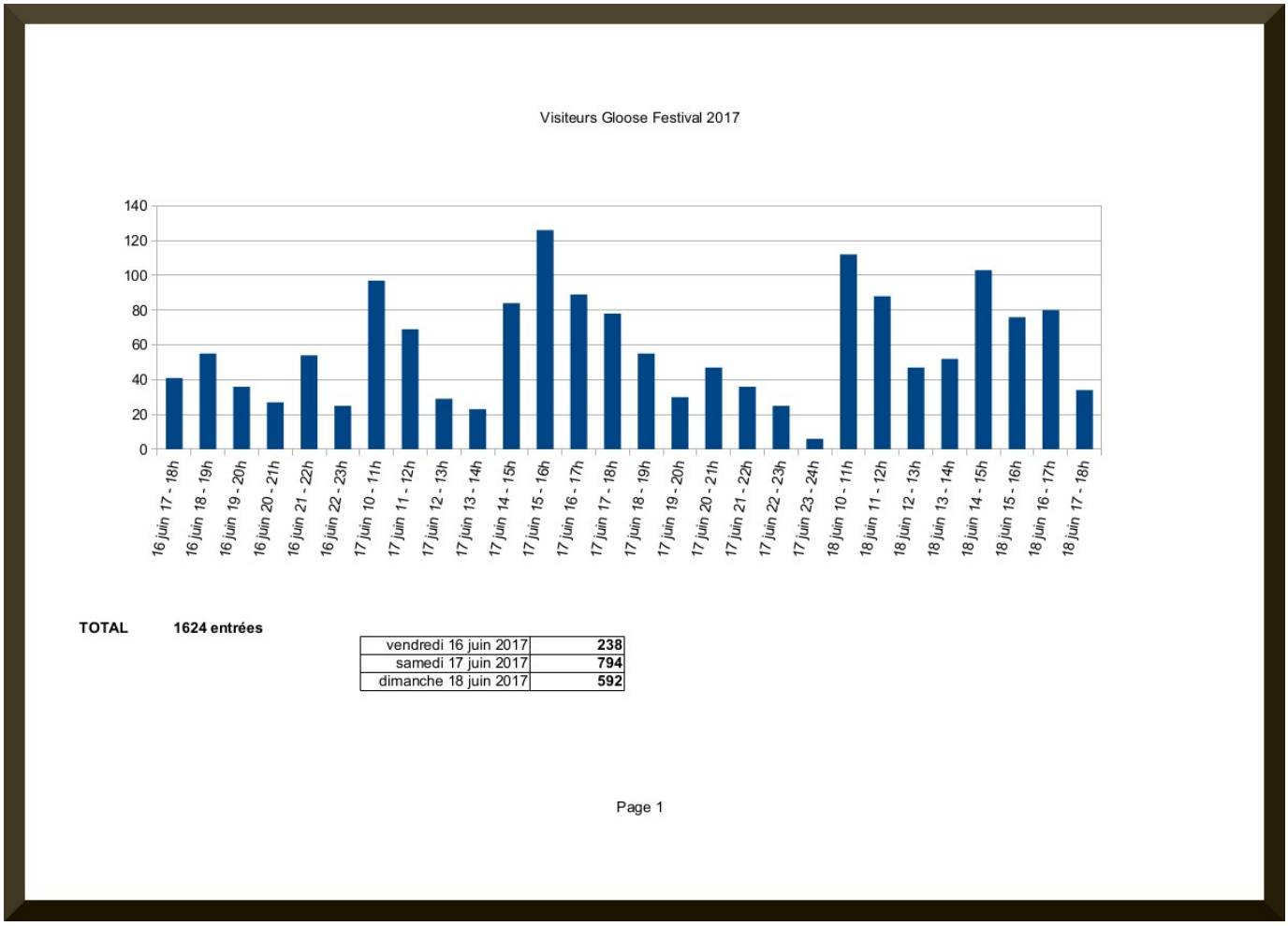
ANNEXE 2 : PLAN DES ESPACES



Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

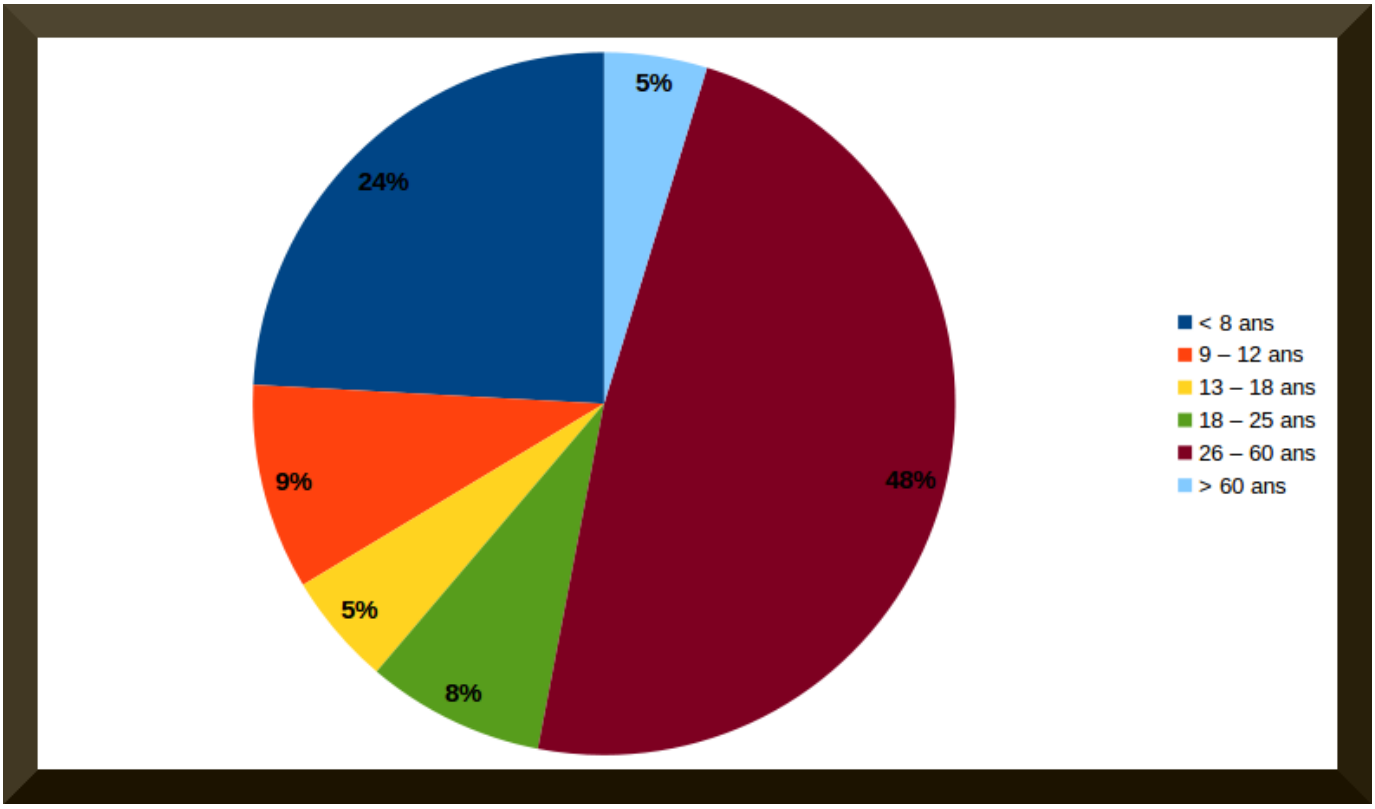
LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente

ANNEXE 3 : REPARTITION DE LA FREQUENTATION



Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033

LUDOTHÈQUE
La Marelle
présente



Ludothèque La Marelle
contact@lamarelle.fr / www.ludo-lamarelle.fr
APE : 9101Z SIRET : 32828514300033